

Codice di Autoregolamentazione

Il quotidiano on line Velletri Life con sede in via IV Novembre, 11 a Velletri nell'ambito della propria autonomia ed in esecuzione delle leggi vigenti, per la raccolta di propaganda elettorale per le elezioni 2024 porta a conoscenza degli utenti il seguente Codice di Autoregolamentazione:

- 1) Nei 45 giorni consentiti dalla legge 22/02/2000 n.28 così come decreto nel regolamento di esecuzione su indicato (fino al 18/09/2020 con espressa esclusione dal giorno 19 settembre 2020) l'Editore raccoglierà inserzioni elettorali da pubblicare su www.velletrilife.it secondo le regole tutte sottoindicate.
- 2) Le inserzioni di propaganda elettorale dovranno essere relative a
 - a) annunci di dibattiti, tavole rotonde, conferenze e discorsi;
 - b) pubblicazioni destinate alla presentazione dei programmi, delle liste, dei gruppi di candidati e dei candidati.

Tutte le inserzioni dovranno recare la seguente dicitura: "Messaggio elettorale".

- 3) Non saranno accettate inserzioni pubblicitarie elettorali pure e semplici cioè le pubblicazioni esclusivamente di slogan positivi o negativi, di foto o disegni di inviti al voto non accompagnati da adeguata ancorché succinta presentazione politica dei candidati e/o di linee, ovvero non accompagnati da una critica motivata nei confronti dei competitori. Per tali inserzioni vi è un espresso divieto legislativo.
- 4) La richiesta di inserzione elettorale dovrà essere presentata via email a redazionevelletrilife@gmail.com;
- 5) Le richieste di inserzioni elettorali, con gli specifici dettagli relativi alla data di pubblicazione e le eventuali posizioni di rigore, etc., dovranno pervenire (anche in formato elettronico e via email) di norma quattro giorni prima della data richiesta per la pubblicazione.

Il PAGAMENTO dovrà essere effettuato contestualmente all'accettazione dell'ordine di pubblicazione: in contanti; con bonifico bancario. Il mancato adempimento comporterà automaticamente la mancata accettazione della pubblicazione.

Al fine di GARANTIRE LA POSSIBILITÀ DI ACCESSO IN CONDIZIONI DI PARITÀ e la distribuzione degli spazi tra tutti i soggetti interessati che ne abbiano fatto richiesta, in caso di esaurimento dello spazio sufficiente sarà attuata la seguente procedura:

- a) l'Editore comunicherà ai richiedenti l'eventuale mancanza di disponibilità alla pubblicazione per la data o le date indicate. L'Editore concorderà con l'inserzionista i tempi e gli spazi, se diversi da quelli richiesti, per la pubblicazione in altra data; se ciò non fosse possibile l'Editore procederà ad una riduzione proporzionale degli spazi richiesti onde garantire l'accesso a tutte le categorie interessate.
- b) Analogamente, qualora dovessero verificarsi fenomeni di accaparramento di spazi, l'Editore si riserva, per garantire concretamente la possibilità dell'accesso in condizioni di parità nonché l'equa

distribuzione degli spazi tra tutti i soggetti che ne abbiano fatta richiesta, di ristabilire una pari condizione per i richiedenti, procedendo nel modo indicato nel precedente punto a).

Nei testi degli avvisi pubblicitari dovrà apparire il “COMMITTENTE RESPONSABILE SIG. (persona fisica)”(come da art.3, 2° comma, legge 10/12/93 n. 515). Gli ordini, come da art.3 legge 10/12/93 n.515 e successive integrazioni, dovranno essere effettuati (e quindi firmati) dai segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda, previa la loro identificazione ed attestazione della qualifica o dai candidati o loro mandatari. Qualora il committente della propaganda elettorale a favore di uno o più candidati sia un gruppo, un’organizzazione, un’associazione di categoria, un movimento, un partito, etc., occorre la preventiva autorizzazione (scritta) del candidato o del suo mandatario. La fattura andrà emessa a: segretari amministrativi o delegati responsabili della propaganda; candidati o loro mandatari; organizzazione/associazione di categoria, etc., previa autorizzazione, come sopra indicato.

8) L’Editore dovrà rifiutare richieste di propaganda elettorale da parte di Enti della Pubblica Amministrazione (come da art. 5 legge 10/12/93 n. 515). Per tutto quanto non meglio specificato si farà riferimento alla normativa vigente.

Info: redazionevelletrilife@gmail.com